

**DAFTAR KOLEKSI BUKU
ILMU KOMUNIKASI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2025**

No.	No Kelas	Judul	Pengarang
1	001.51/Abi/M	Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi	1.Abidin, Yusuf Zainal
2	001.51/Ari/I	Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas.	1.Arifin, Anwar H.
3	001.51/Bar/C	Communication. 3rd Edition.	1.Barker, Larry Lee.
4	001.51/Ber/B	Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi/ diedit oleh Riyono Pratikto.	1.Pratikto, Riyono.
5	001.51/Bit/M	Mass Communication: An Introduction. 4th Edition.	1.Bittner, John R.
6	001.51/Bla/I	Introduction to Mass Communication. 2nd Edition.	1.Black, Jay.
7	001.51/Com/C	Communication Studies: An Introductory Reader/ edited by John Coener; Jeremy Hawthorn.	1.Cornier, John.
8	001.51/Fal/O	Organizational Communication: Abstracts, Analysis, and Overview.	1.Falcione, Raymond L.
9	001.51/Rak/M	Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik.	1.Rakhmat, Jalaluddin.
10	001.51/Sup/A	Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations	1.Suparmo, Ludwig
11	001.51/Wid/I	Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi.	1.Widjaja, A.W.
12	001.51/Wil/N	The New Communications.	1.Williams, Frederick.
13	001.510 246 58/Bed/C	Communication and the World of Work.	1.Beddows, Christopher.
14	001.510 973/Whe/M	Mediamerica: Form, Content, and Consequence of Mass Communication. 3rd Edition.	1.Whetmore, Edward Jay.
15	001.554 4/Asm/T	Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Dunia Pendidikan	1.Asmani, Jamal Ma'mur
16	001.554 4/Bri/I	It Architectures and Middleware: Strategies for Building Large, Integrated Systems.	1.Bitton, Chris.
17	001.554 4/sen/I	information technology	1.Senn, James A
18	001.554 4/Sur/S	Strategi & Arah Kebijakan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (Indonesia Sakti).	1.Tim Penyusun Indonesia Sakti ITS.
19	001.554 4/Zor/T	Teknologi Informasi/ terjemahan Alex Tri Kantjono W.	1.Zorkoczy, Peter.
20	004.6/Ari/K	Komunikasi Data	1.Ariyus, Dony
21	004.6/Raf/S	Sistem Komunikasi Data Mutakhir	1.Rafiudin, Rahmat
22	004/Wil/U	Using Information Technology : Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi	1.Williams, Brian K
23	153.6/Ala/S	Say this, Not That	1.Alasko, Carl

24	153.6/Lak/P	Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Afektif dalam Interaksi Manusia.	1.Laksama, Muhibudin Wijaya
25	153.6/Mye/D	The Dynamics of Human Communication: A Laboratory Approach. 4th Edition.	1.Myers, Gail E.
26	153.6/Rak/P	Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi.	1.Rakhmat, Jalaluddin.
27	153.6/Rak/P	Psikologi Komunikasi.	1.Rakmat, Jalaluddin
28	153.6/Rea/I	Interpersonal Communication: Where Minds Meet.	1.Reardon, Kathleen Kelley.
29	153.6/ris/p	Psikologi Komunikasi	1.Riswandi
30	153.6/Sav/M	Membaca Pikiran Membaca Yang Terkatakan	1.Savitra, Astrid
31	153.6/Sua/K	Komunikasi Dan Perubahan Mental.	1.Suardiman.
32	160/Maa/L	Logika Komunikasi	1.Maarif, Zainul
33	179/Joh/E	Etika Komunikasi. Edisi ke-3.	1.Johannesen, Richard L.
34	179/Kar/F	Filsafat & Etika Komunikasi : ASpek Ontologis. Epistemologis...	1.Karimah, Kasmiyati
35	179/Sir/E	Etika Komunikasi.	1.Siregar, Ashadi
36	297.659 598/Alg/D	Dutch Policy Against Islam and Indonesians of Arab Descent In Indonesia.	1.Algadri, Hamid.
37	302.015 195/Sil/P	Pengantar Statistika Sosial.	1.Silaen, Sofar
38	302.12/Exp/E	Explaining Human Behavior: Consciousness, Human Action and Social Structure.	1.Second, Paul F.
39	302.14/Puj/P	Perundang-undangan Sosial dan Pekerjaan Sosial: Perspektif Pemenuhan Keadilan dan Kesejahteraan Sosial Masyarakat /	1.Pujileksono, Sugeng
40	302.2/Abi/M	Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi	1.Abidin, Yusuf Zainal
41	302.2/Adh/K	Konseling Lintas Budaya	1.Adhiputra, Anak Agung
42	302.2/Adl/I	Interplay: The Process of Interpersonal Communication. 3rd Edtion.	1.Adler, Ronald Brian.
43	302.2/Alv/P	Practical Communication Skill. Sistem Komunikasi Model Umum dan Horenso untuk Sukses dalam Bisnis, Organisasi, dan Kehidupan.	1.Alvonco, Johnson
44	302.2/App/A	Approaches to Communication Planning./ Edited by: John Middleton.	1.Middleton, John.
45	302.2/Are/K	Kuda Troya Media Massa	1.Arek Jurnalistik Kreatip
46	302.2/Bar/B	Bersiap Mempelajari Kajian Komunikasi.	1.Barton, will
47	302.2/Beg/K	Komunikasi Tatap Muka	1.Begley, Kathleen A
48	302.2/Boo/H	Human Communication: Principles, Contexts, and Skill.	1.Book, Cassandra L.
49	302.2/Boo/W	What More Can I Say?	1.Booher, Dianna

50	302.2/Bud/T	Teori Komunikasi Antar Pribadi	1.Budyatna, Muhammad
51	302.2/Bur/M	Media dan Budaya Populer	1.Burton, Graeme
52	302.2/Can/C	Lintasan Sejarah Ilmu Komunikasi	1.Cangara, Hafied
53	302.2/can/P	Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi.	1.Cangara, Hafied
54	302.2/can/P	Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan ke-6.	1.Cangara, Hafied.
55	302.2/Can/P	Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Kedua (cetakan 14)	1.Cangara, Hafied
56	302.2/Cha/L	50 Tip Menjadi Pembicara Profesional. Buku Ini Mengajak Anda Mengungkap Rahasia Sukses Menjadi Orator atau Pembicara Handal.	1.Chapel, Vincent.
57	302.2/Con/T	Techniques and Tips of Power Communicating. Seratus Satu Cara Praktis dan Efektif Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Anda/ penerjemah Praptokusumo.	1.Condrill, JO.
58	302.2/Cra/S	Social Psychology: Principles And Themes Of Inter-personal Behavior.	1.Crano, William D.
59	302.2/Dar/T	Teori Komunikasi	1.Daryanto
60	302.2/Eff/D	Dinamika Komunikasi.	1.Effendy, Onong Uchjana.
61	302.2/Eff/D	Dimensi Dimensi Komunikasi.	1.Effendy, Onong Uchyana.
62	302.2/Eff/I	Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek.	1.Effendy, Onong Uchjana.
63	302.2/Eff/I	Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi.	1.Effendy, Onong Uchjana.
64	302.2/Eff/I	Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek.	1.Effendy, Onong Uchyana.
65	302.2/Eff/I	Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek	1.Effendy, Onong Uchjana
66	302.2/Eko/D	Dua Puluh Dua (22) Prinsip Komunikasi Efektif Untuk Meningkatkan Minat Belajar Anak.	1.Ekomadyo, Ike Junita.
67	302.2/Eri/A	Analisis jaringan komunikasi strategi baru dalam penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya, dilengkapi tutorial penggunaan UCINET-NetDraw	1.ERİYANTO
68	302.2/Fis/P	Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Ketiga	1.Fiske, John
69	302.2/Fis/P	Pengantar Ilmu Komunikasi	1.Fiske, John
70	302.2/Fis/T	Teori Teori Komunikasi/ disunting oleh Jalaluddin Rakhmat.	1.Fisher, B Aubrey.
71	302.2/Fuc/S	Social Media a Critical introduction 2nd edition	1.Fuchs, Christian
72	302.2/Gin/K	Komunikasi Cerdas: Panduan Komunikasi di Dunia Kerja. New Edition	1.Ginting, Desmon

73	302.2/Goj/C	Communication measurement. Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relations.	1.Gojali, Dodi M.
74	302.2/Har/K	Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial	1.Harun, Rochajat
75	302.2/Har/K	Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal	1.Hardjana, Agus M
76	302.2/Has/B	Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi	1.Hasrullah
77	302.2/Her/F	Flow di Era Socmed (Efek Dahsyat Mengikat Makna)	1.Hasim, Hernowo
78	302.2/Hil/M	Mengenal ilmu komunikasi. Metacommunication is ubiquitous.	1.Rosmawaty.
79	302.2/Hof/S	Sukses Lewat Komunikasi: Untuk Promosi, Bisnis dan Kebahagiaan Anda.	1.Hoffman, Gloria.
80	302.2/Hol/T	Teori Komunikasi ; Media, Teknologi dan Masyarakat	1.Holmes, David
81	302.2/Hub/K	Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri	1.Hubeis, Musa
82	302.2/Ilm/I	Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan	1.Budianto, Heri
83	302.2/Imr/P	Pengantar Filsafat Ilmu Komunikasi	1.Imran, Hasyim Ali
84	302.2/Jos/V	Vocal Leadership. 7 Minutes a Day to Communication Mastery.	1.Joseph, Arthur Samuel
85	302.2/Jun/M	Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset	1.Junaedi, Fajar
86	302.2/Ker/B	Bunga Rampai Azas Azas Penerangan Dan Komunikasi.	1.Kertopati, Ton.
87	302.2/Kin/A	Asas-asas Komunikasi Antar Manusia.	1.Kincaid, D Lawrence.
88	302.2/Kin/A	Azas Azas Komunikasi Antar Manusia/ terjemahan Agus Setiadi.	1.Kincaid, D Lawrence.
89	302.2/Kin/S	Seni Berbicara Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, Dimana Saja: Rahasia-rahasia Komunikasi yang Baik...	1.King, Larry.
90	302.2/Kin/S	Seni Berbicara Kepada Siapa Saja. Kapan Saja. Dimana Saja: Rahasia-rahasia Komunikasi yang Baik...	1.King, Larry.
91	302.2/Kom/K	Komunikasi Dan Modernisasi. Saduran Himpunan Karya : Carl I. Hovland (et.al)	1.Onong Uchjana Effendy
92	302.2/Kom/K	Komunikasi Kontekstual: Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer.	1.Kuswarno, Engkus, et.al.
93	302.2/Kri/T	Teknik Praktis Riset Komunikasi	1.Kriyantono, Rachmat
94	302.2/Kus/E	Etnogeafi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitian	1.Kuswara, Engkus
95	302.2/Kus/E	Etnografi Komunikasi: Pengantar dan Contoh Penelitiannya	1.Kuswarno, Engkus
96	302.2/Lia/A	The Art of Communication that Works : Komunikasi yang Berhasil.	1.Liaw, Ponijan.

97	302.2/Lia/A	The Art of Communication that Works : Komunikasi yang Berhasil.	1.Liaw, Ponijan.
98	302.2/Mai/D	Dua Puluh (20) Tip @ Komunikasi di Tempat Kerja: Panduan Singkat dan Praktis untuk Mencapai Kesuksesan Hubungan Bisnis/ terjemahan Sudarmadji.	1.Maisel, Eric.
99	302.2/Mak/I	Innovative Techniques of Communication	1.Makodia, Vipul V
100	302.2/Man/P	Philosophical Approaches to Communication.	1.Mangion, Claude
101	302.2/Mar/P	Pintar Berkomunikasi. Motivasi: Mencari Peluang Bisnis, Menjadi Pembicara yang Ulung, Menjadi Marketing yang Handal, Sukses dalam Interview, Pandai berdiskusi.	1.Maryudi.
102	302.2/Mor/M	Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi	1.Morissan
103	302.2/Mor/T	Teori Komunikasi	1.Morissan
104	302.2/Mor/T	Teori Komunikasi Individu Hingga Masa	1.Morissan
105	302.2/Mor/T	Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, Dan Hubungan (Interpersonal) Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, Dan Hubungan (Interpersonal)	1.Morissan
106	302.2/Muf/K	Komunikasi & Regulasi Penyiaran. Ed. 1	1.Mufid, Muhamad
107	302.2/Muf/K	Komunikasi & Regulasi Penyiaran	1.Mufid, Muhammad
108	302.2/Muh/K	Komunikasi Organisasi.	1.Muhammad, Arni.
109	302.2/Mul/I	Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar	1.Mulyana, Deddy
110	302.2/Mul/K	Komunikasi Populer. Kajian Komunikasi dan Budaya Kontemporer.	1.Mulyana, Deddy.
111	302.2/Mul/K	Komunikasi Lintas Budaya	1.Mulyana, Deddy
112	302.2/Mul/K	Komunikasi Media dan Masyarakat : Membedah Absurditas Budaya Indonesia.	1.Mulyana, Deddy
113	302.2/Mul/N	Nuansa-nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer.	1.Mulyana, Deddy.
114	302.2/Mul/T	The Power of Communication: Komunikasi, Kekuatan Dasyat untuk Menjadi Spektakuler	1.Mulyodiharjo, Sumartono
115	302.2/Mur/M	Media dan Perubahan Sosial Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas	1.Maryani, Eni
116	302.2/Nan/E	Empat Puluh Lima (45) Kegiatan untuk Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi.	1.Nangoy, Isadora Maria Marti.
117	302.2/Nan/E	Empat Puluh Lima (45) Kegiatan untuk Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi.	1.Nangoy, Isadora Maria Marti.
118	302.2/Nar/S	Seni Berkomunikasi Komunikasi Dua Arah	1.Narda, Bustami
119	302.2/Nas/K	Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori Dan Penerapannya. Edisi Ke-1.	1.Nasution, Zulkarimein.
120	302.2/Nas/K	Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber.	1.Nasrullah, Rulli

121	302.2/Nga/I	Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Praktis	1.Ngalimun
122	302.2/Nur/I	Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer	1.Nurudin
123	302.2/Nur/S	Sistem Komunikasi Indonesia.	1.Nurudin.
124	302.2/Nur/T	Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif.	1.Nurhadi, Zikri Fachrul
125	302.2/Pat/S	Strategic Communications for Nonprofit Organizations. Seven Steps to Creating a Successful Plan. Second Edition.	1.Patterson, Sally J
126	302.2/Pau/S	Strategic Communication. Origins, Concepts And Current Debates	1.Paul, Christopher
127	302.2/Pri/K	Komunikasi keberagaman	1.Priandono, Tito Edy
128	302.2/Pro/P	Professional Communication Collaboration between Academics and Practitioners	
129	302.2/Pus/K	Komunikasi Krisis: Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik.	1.Puspitasari
130	302.2/Rul/K	Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus. Edisi 2.	1.Ruliana, Poppy
131	302.2/San/M	Media Komunikasi Pembelajaran	1.Sanjaya, Wina
132	302.2/Sem/S	Semiotika Komunikasi/ Alex Sobur.	1.Sobur, Alex.
133	302.2/Ser/F	Fondations of Communication Theory.	1.Sereno, Kenneth K.
134	302.2/Sev/T	Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Edisi ke-5.	1.Severin, Werner J.
135	302.2/Sho/K	Komunikasi Lintas Budaya Dalam Dinamika Komunikasi Internasional	1.Sholeh, Mohammad
136	302.2/Sih/K	Komunikasi Antar Budaya: Satu Perspektif Multidimensi	1.Sihabudin, Ahmad
137	302.2/Sob/K	Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi.	1.Sobur, Alex
138	302.2/Sob/S	Semiotika Komunikasi. Pengantar Yasraf AMIR piliang.	1.Sobur, Alex.
139	302.2/Ste/S	Seni Mendengar dan Komunikasi yang Efektif	1.Stephen R
140	302.2/Sto/T	Tanks for the Feedback. The Science and Art of Receiving Feedback Well.	1.Stone, Douglas
141	302.2/Str/S	Strategi Komunikasi Massa.	
142	302.2/Suc/T	Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif	1.Suciati
143	302.2/sud/a	Antropologi untuk Komunikasi	1.Sudarma, Momon
144	302.2/Sup/K	Komunikasi Pembelajaran	1.Supriadie, Didi
145	302.2/Sup/P	Pengantar Teori Komunikasi.	1.Suprpto, Tommy.
146	302.2/Sur/P	Pengantar Ilmu Komunikasi.	1.Suryanto
147	302.2/Sus/F	Filsafat Komunikasi.	1.Susanto, Astrid S (Ny).
148	302.2/Sus/K	Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek. Jilid II.	1.Susanto, Astrid S (Ny).

149	302.2/Sus/K	Komunikasi dalam Teori dan Praktek. Jilid I. Edisi Ke-2	1.Susanto, Astrid S (Ny).
150	302.2/Sus/K	Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik	1.Susanto, Eko Harry
151	302.2/Sya/I	Ilmu Komunikasi ; Tradisi, Perspektif Dan Teori	1.Syahputra,Iswandi
152	302.2/Sya/M	Metode Riset Kuantitatif Komunikasi	1.Syamsudin Aan, Munawar
153	302.2/Tre/H	Human Communication Theory.	1.Trenholm, Sarah.
154	302.2/Tub/H	Human Communication : Prinsip-prinsip Dasar. Buku Pertama.	1.Tubbs, Stewart L.
155	302.2/Wes/I	Introduction Communication Theory Analysis Application. Second Edition.	1.West, Richard.
156	302.2/Wes/I	Introducing Communication Theory: Analysis and Application. Third Edition	1.West, Richard
157	302.2/Wid/K	Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Edisi ke-1.	1.Widjaja, A.W.
158	302.2/Wid/K	Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat	1.Widjaja, H.A.W
159	302.2/Wid/P	Pengantar Periklanan	1.Widyatama, Rendra
160	302.2/Wir/P	Pengantar Ilmu Komunikasi.	1.Wiryanto.
161	302.2/Yus/I	Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan	1.Yusup. Pawit M
162	302.2/Yus/K	Komunikasi Instruksional : Teori dan Praktik	1.Yusup, Pawit M
163	302.2018/Mid/M	Methods of Communication Planning.	1.Middleton, John.
164	302.2014/Rit/T	Tipologi Pesan Persuasif.	1.Ritonga, M.Jamiluddin.
165	302.20202/Sob/E	Ensiklopedia Komunikasi J-O	1.Sobur, Alex
166	302.20202/Sob/e	Ensiklopedia Komunikasi A-I	1.Sobur, Alex
167	302.20202/Sob/E	Ensiklopedia Komunikasi P-Z	1.Sobur, Alex
168	302.203/Gun/H	Himpunan Istilah Komunikasi: Lengkap dengan Lampiran SIUPP 1988.	1.Gunadi, YS.
169	302.209598/Sus/K	Komunikasi Sosial Di Indonesia.	1.Susanto, Astrid S (Ny).
170	302.209/Pac/T	Techniques for Effective Communication.	1.Pace, R Wayne.
171	302.22/Lit/L	Literacy in Society./ Edited By Ruqaiya Hasan and Goeff Williams.	1.Hasan, Ruqaiya.
172	302.222/Bor/P	Pintar Membaca Bahasa Tubuh: Menguak Misteri Bahasa Tubuh Manusia.	1.Borg, James
173	302.222/Her/A	Ampuhnya Bahasa Tubuh Untuk Memengaruhi Orang Lain	1.Hernandez, Yus R.
174	302.222/Nie/H	How to Read a Person Like a Book	1.Nierenberg, Gerard I.

175	302.224 2/Maa/R	Retorika: Metode Komunikasi Publik. Edisi Ke-1	1.Maarif. Zainul
176	302.224 2/Wib/K	Konsep Tindak Tutur Komunikasi	1.Wibowo, Wahyu
177	302.23/Agr/T	Theories of Communication and Mass Media	1.Agrawal, Namita
178	302.23/Bar/I	Introduction to mass communication: Media literacy and culture. 6th edition.	1.Baran, Stanley J.
179	302.23/Bec/D	Discovering Mass Communication. 2nd Edition.	1.Becker, Samuel L.
180	302.23/Bia/M	Media Impact: An Introduction to Mass Media. Updated First Edition.	1.Biagi, Shirley.
181	302.23/Bun/K	Konstruksi Sosial Media Massa	1.Bungin, Burhan
182	302.23/Bun/K	Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman	1.Bungin, Burham
183	302.23/Bun/S	Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat	1.Bungin, Burhan
184	302.23/Car/S	Stand and Deliver. How to Become a Masterful Communicator and Public Speaker.	1.Carnegie, Dale
185	302.23/DeF/U	Understanding Mass Communication. 2nd Edition.	1.De Fleur, Melvin L.
186	302.23/Dew/P	Pengantar Psikologi Media	1.Dewi, Irra Chrisyanti
187	302.23/Dom/D	The Dynamics of Mass Communication. 3rd Edition.	1.Dominick, Joseph R.
188	302.23/Dom/D	The Dynamics of Mass Communication. 3rd Edition.	1.Dominick, Joseph R.
189	302.23/Hie/M	Mass Media IV: An Introduction To Modern Communication.	1.Hiebert, Ray Eldon.
190	302.23/Iri/M	Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik.	1.Iriantara, Yosol.
191	302.23/Jah/K	Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara- negara Dunia Ketiga: Suatu Pengantar.	1.Jahi, Amri.
192	302.23/Mas/M	Mass Media and Society. 3rd edition/ Edited by James Curran, Michael Gurevitch.	1.Curran, James.
193	302.23/Mas/M	Mass Media and Society. 3rd edition/ Edited by James Curran, Michael Gurevitch.	1.Curran, James.
194	302.23/McQ/T	Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Edisi Ke-2/ Alih Bahasa ...	1.McQuail, Denis.
195	302.23/Med/M	Media Massa dan Masyarakat Modern. Edisi ke-2/ terjemahan Haris Munandar; Dudy Priatna	1.Rivers, William L /et.al/.
196	302.23/New/N	New Models for Mass Communication/ edited by Peter Clarke.	1.Clarke, Peter.
197	302.23/Noo/E	Ekonomi Media	1.Noor, Henry Faizal
198	302.23/Noo/P	Perspektif Media	1.Noor, Isran

199	302.23/Nur/P	Pengantar Komunikasi Massa	1.Nurudin
200	302.23/Par/M	Media Relations : Strategi Meraih Dukungan Publik.	1.Partao, Zainal Abidin.
201	302.23/Par/M	Media Massa Antara Realitas dan Mimpi.	1.Pareno, Sam Abede.
202	302.23/Par/M	Media Relations : Strategi Meraih Dukungan Publik.	1.Partao, Zainal Abidin.
203	302.23/Paw/K	Komunikasi Politik : Media Massa dan Kampaye Pemilihan	1.Pawito
204	302.23/Pem/M	Mass Media Law. 18th Edition.	1.Pember, Don R.
205	302.23/Red/M	The Mass Media And The School Newspaper.	1.Reddich, De Witt C.
206	302.23/Rom/K	Komunikasi Massa	1.Romli, Khomsahrial
207	302.23/Sam/S	Sosiologi Komunikasi	1.Sambas, Syukriadi
208	302.23/Sno/C	Creating Media Culture.	1.Snow, Robert P.
209	302.23/Sus/K	Komunikasi Kontemporer.	1.Susanto, Astrid S (Ny).
210	302.23/Tam/A	Agenda Setting Media Massa	1.Tamburaka, Apriadi
211	302.23/Tam/L	Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Edisi Ke-1	1.Tamburaka, Apriadi.
212	302.23/Viv/M	The Mdia of Mass Communication	1.Vivian John
213	302.23/Wri/M	Mass Communication: A Sociological Perspective. 2nd edition.	1.Wright, Charles R.
214	302.23/Wri/S	Sosiologi Komunikasi Massa/ disunting oleh Jalaluddin Rakhmat.	1.Wright, Charles R.
215	302.231/Ang/D	Detikcom, Agenda Media Online.	1.Anggoro, A. Sapto
216	302.231/Nas/T	Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)	
217	302.231/Sch/N	The New Digital Age: Reshaping The Future of People, Nations and Business	1.Schmidt, Eric
218	302.239 73/Sch/M	Mass Communications and American Empire. 2nd Edition.	1.Schiller, Herbert I.
219	302.24/Sim/P	Persuasion: Understanding, Practice, and Analysis.	1.Simons, Herbert W.
220	302.240 956/Hel/M	Middle East Patterns: Places, Peoples, an Politics.	1.Held, Colbert C.
221	302.3/Com/C	Communicating in Organizations. A Casebook. Second Edition	
222	302.3/Etz/O	Organisasi Organisasi Modern/ terjemahan Suryatim.	1.Etzioni, Amitai.
223	302.3/Fis/G	Getting To Yes Trik Mencapai Kata Sepakat Untuk Setiap	1.Fisher, Roger
224	302.3/Fis/S	Small Group Decision Making: Communication and the Group Process. 2nd Edition.	1.Fisher, B Aubrey.

225	302.3/Kin/H	How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere: The Secrets of Good Communication.	1.King, Larry
226	302.3/Pol/P	Pengantar Sosiologi Industri Dan Perusahaan.	1.Polak, J.B.A.F Mayor.
227	302.3/Rah/M	Menulis Artikel Opini & Kolom di media Massa	1.Rahardi, Kunjana
228	302.3/Wal/P	Psikologi Kelompok	1.Walgito, Bimo
229	302.3/Wal/T	Teori-teori Psikologi Sosial	1.Walgito, Bimo
230	302.34/Int/I	Interpersonal Processes/ edited by Stuart Oskamp, Shirlynn Spacapan.	1.Oskamp, Stuart.
231	302.34/Mab/D	The Dinamics Of Small Group Communication.	1.Mabry, Edward A.
232	302.34/Ste/T	Together: Communicating Interpersonally. 3rd Edition.	1.Stewart, John.
233	302.34/Tub/S	A Systems Approach To Small Group Interaction. 2nd Edition.	1.Tubbs, Stewart L.
234	302.34/Woo/K	Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian. Edisi 6	1.Wood, Julia T.
235	302.35/Bla/B	Birokrasi Dalam Masyarakat Modern. Edisi Ke-2/ oleh Peter M. Blav; Marshall W. Meyer; terjemahan ...	1.Blav, Peter M.
236	302.35/Har/C	Conceptual Foundations of Organization Theory.	1.Hartman, Edwin.
237	302.35/Kri/K	Krisis Tersembunyi Dalam Pembangunan: Birokrasi-birokrasi Dalam Pembangunan/ diedit oleh A. Budiman ; ...	1.Budiman, Arief.
238	302.35/Mck/B	Business Psychology And Organizational Behavior	1.McKenna, Eugene
239	302.35/MEM/M	Membangun Birokrasi Berbasis Kinerja	1.Widodo, Joko
240	302.35/San/B	Birokrasi Pemerintah Orde Baru: Perspektif Kultural dan Struktural.	1.Santoso, Priyo Budi.
241	302.35/Sch/O	Organizational Culture and Leadership.	1.Schein, Edgar H.
242	302.35/Szi/R	Readings In Organizational Behavior And Performance. 3rd Edition.	1.Szilagy, Andrew D.
243	302.4/Har/P	Public Comunication. 2nd Edition.	1.Hart, Roderick P.
244	302.4/Per/P	Peranan Komunikasi Masa Dalam Pembangunan: Suatu Kumpu- lan Karangan/ Editor Eduard Depari, Colin MacAndrews.	1.Depari, Eduard.
245	302.5/Har/K	Komunikasi Antrapribadi: Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan	1.Harapan, Edi
246	302.5/Kur/K	Komunikasi AntarPribadi Konsep dan Teori Dasar	1.Kurniawati, Nia Kania
247	302.5/Lil/K	Komunikasi Antar Pribadi.	1.Liliwari, Alo.
248	302.5/Lys/I	Individu Dan Masyarakat.	1.Lysen, A.
249	302.5/Soe/H	Howard S. Becker: Sosiologi Penyimpangan.	1.Soekanto, Soerjono.
250	302.5/Soe/T	Teori Sosiologi Tentang Pribadi Dalam Masyarakat.	1.Soekanto, Soerjono.

251	302.54/ANT/A	Anteseden Komitmen dan Niat Meninggalkan Organisasi	1. Bogar, Wilson
252	302/Adl/M	Momentum: A Theory of Social Action.	1. Adler, Peter.
253	302/Ahm/P	Psikologi Sosial. edisi Revisi	1. Ahmadi, Abu
254	302/Ari/P	Psikologi Sosial	1. Arifin, Bambang Syamsul
255	302/Bad/K	Kegilaan dan Modernitas: Kajian Dalam Psikoanalisis Sosial.	1. Badcock, C.R.
256	302/Bag/S	The Social Psychology of Consumer Behavior	1. Bagozzi, Richard P
257	302/Bar/S	Social Psychology: Understanding Human Interaction. 5th Edition.	1. Baron, Robert A.
258	302/Boe/D	Dasar-dasar Psikologi Sosial. Terjemahan Ivan Taniputera.	1. Boeree, C. George
259	302/Bre/B	Betting on Ideas: Wars, Inventions, Inflation.	1. Brenner, Reuven.
260	302/Bro/P	Prejudice : Menangani "Prasangka" Dari Perspektif Psikologi Sosial	1. Brown, Rupert
261	302/Bro/S	Social Psychology. 2nd Edition.	1. Brown, Roger William.
262	302/Cro/C	The Cross-Cultural Challenge to Social Psychology/ edited by Michael Harris Bond.	1. Bond, Michael Harris.
263	302/Day/P	Psikologi Sosial. Buku 1. Edisi Revisi.	1. Dayakisni, Tri.
264	302/Dif/R	Rumor Psychology Social And Organizational Approaches	1. Difonzo, Nicholas
265	302/Fat/P	Pengantar Psikologi Sosial Buku (Pegangan Tentang Psikologi Sosial Yang Lebih Padat, Jelas dan Mudah)	1. Faturrochman
266	302/Fel/S	Social Psychology: Theories, Research And Applications.	1. Feldman, Robert S.
267	302/Fel/S	Social Psychology: Theories. Research And Applications.	1. Feldman, Robert S.
268	302/Fis/S	Social Psychology: An Applied Approach.	1. Fisher, Ronald J.
269	302/Ger/P	Psikologi Sosial.	1. Gerungan, W.A.
270	302/Ger/P	Psikologi Sosial.. Edisi 3	1. Gerungan, W.A.
271	302/Gro/G	Group Processes and Intergroup Relations. Editor Clyde Hendrick.	1. Hendrick, Clyde.
272	302/Har/S	Social Interaction as Drama: Applications from conflict Resolution.	1. Hare, A Paul (Alexander Paul).
273	302/Jah/H	A History of Social Psychology	1. Jahoda, Gustav
274	302/Kat/S	The Social Psychology of Organizations. 2nd Edition.	1. Katz, Daniel.
275	302/Kul/P	Pengantar Psikologi Sosial.	1. Kulsum, Umi
276	302/Lar/P	Personality Psychology: Domains of Knowledge about Human Nature. Fifth Edition	1. Larsen, Randy J.
277	302/Mah/P	Psikologi Sosial : Sebuah Pengantar	1. Mahmudah, Siti

278	302/Mey/E	Exploring Social Psychology . Seven Edition	1.Myers, David G
279	302/Mye/S	Social Psychology. 2nd Edition.	1.Myers, David G.
280	302/Mye/S	Social Psychology.	1.Myers, David G.
281	302/New/P	Psikologi Sosial/ terjemahan Ny. Joesoef Noesjirwan.	1.Newcomb, Theodore M.
282	302/Oth/O	The Other Side of Development: Social Psychological Implication/ edited by K.S. Shukla.	1.Shukla, K.S.
283	302/Par/D	Dinamika Psikologi Sosial.	1.Partowisastro, Koestoer.
284	302/Pen/S	Social Psychology.	1.Penner, Louis.
285	302/Pen/S	Social Psychology.	1.Penrod, Steven.
286	302/Pra/K	Komunikasi Pembangunan.	1.Pratikto, Riyono.
287	302/Rah/P	Psikologi Sosial	1.rahman, Agus abdul
288	302/Rav/S	Social Psychology. 2nd Edition.	1.Raven, Bertram H.
289	302/Sam/S	Social Psychology and Contemporary Society. 2nd Edition	1.Sampson, Edward E.
290	302/San/P	Penerapan Psikologi Sosial	1.Santoso, Slamet
291	302/San/T	Teori - Teori Psikologi Sosial	1.Santoso, Slamet
292	302/Sar/P	Psikologi Lintas Budaya	1.Sarwono sarlito W.
293	302/Sar/T	Teori-teori Psikologi Sosial.	1.Sarwono, Sarlito Wirawan.
294	302/Sar/T	Teori-teori Psikologi Sosial. Edisi Revisi.	1.Sarwono, Sarlito Wirawan
295	302/Sea/P	Psikologi Sosial. Jilid 2. edisi ke Satauterjemahan Michael Adryanto.	1.Sears, David O.
296	302/Sea/P	Psikologi Sosial. Jilid I. Edisi Ke-5/ terjemahan Michael Adryanto.	1.Sear, David O.
297	302/Sea/P	Psikologi Sosial. Jilid I. Edisi Ke-5atau terjemahan Michael Adryanto.	1.Sears, David O.
298	302/Sea/P	Psikologi sosial. Edisi Kelima, Jilid 2. terjemahan Michael Adryanto.	1.Sears, David O.
299	302/Sea/S	Social Psychology.	1.Sears, David O.
300	302/Sha/T	Theories of Social Psychology. 2nd Edition.	1.Shaw, Marvin E.
301	302/Soc/S	The Social Psychology Of Reading. Volume 1/ edited by John Edwards.	1.Edwards, John.
302	302/Sya/P	Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi	1.Syam,Nina
303	302/Tak/T	Taking Sides: Clashing Views on Controversial Social Issues. 4th Edition/ edited by K. Finsterbusch; ...	1.Finsterbusch, Kurt.
304	302/Tau/E	Empati Pendekatan Psikologi Sosial	1.Taufik
305	302/Tay/S	Social Psychology. 8th Edition.	1.Taylor, Shelley E.
306	302/Van/S	Social Psychology. 3rd Edition.	1.Vander Zanden, James Wilfrid.

307	302/Wal/P	Psikologi Sosial (Suatu Pengantar). Edisi Revisi.	1.Walgito, Bimo.
308	302/Wat/S	Social Psychology: Science And Application.	1.Watson, David.
309	302/Wor/U	Understanding Social Psychology. 4th Edition.	1.Worchel, Stephen.
310	302/Wur/P	Pengantar Ilmu Jiwa Sosial.	1.Wuryo, Kasmiran xx Woerjo Kasmiran.
311	306.302/Saj/B	Bunga Rampai Perekonomian Desa/ disunting oleh Sajogyo.	1.Sajogyo.
312	324.959 8/Ind/I	Indonesia dan Komunikasi Politik/ diedit oleh Maswadi Rauf dan Mappa Nasrun.	1.Rauf, Maswadi.
313	324/Bud/P	Politik Komunikasi.	1.Budiharsono, Suyuti S.
314	334.026598/Ind/U	Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 tentang Berkoperasi & Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	1.Indonesia, UU dan Peraturan Pemerintah
315	352.008/Ali/P	Peradaban Komunikasi Politik. Potret Manusia Indonesia.	1.Ali, Novel.
316	353.008/Him/K	Komunikasi Politik : Komunikasi, Pesan, dan Media.	1.Nimmo, Dan.
317	362.828 6/Kun/K	Komunikasi keluarga: Kunci Kebahagiaan Anda.	1.Kuntaraf, Kathleen H Liwidjaja
318	370.14/Dan/M	Media Komunikasi Pendidikan : Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Hasil Belajar	1.Danim, Sudarwan
319	371.3/Tek/T	Teknologi Komunikasi Pendidikan: Pengertian Dan Penerap annya Di Indonesia/ oleh Yusufhadi Miarso /et.al/.	1.Miarso, Yusufhadi /et.al/.
320	371.3/Uno/T	Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran	1.Uno, Hamzah B
321	371.302 81/Man/T	Teknik Menambah Dan Mengembangkan Ilmu Pengetahuan.	1.Mangunhardjana, A.M.
322	371.302 814/Gor/G	Guru Yang Effektif: Cara Untuk Mengatasi Kesulitan Dalam Kelas/ disadur oleh Mudjito.	1.Gordon, Thomas.
323	371.302 814/Sla/B	Belajar Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya.	1.Slameto.
324	371.302 814/Sum/M	Metodologi Pengajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS).	1.Sumaatmadja, Nursid.
325	621.380 413/Shr/K	Komunikasi Elektronika. Jilid I. Edisi Ke-5/ terjemahan Djoko Achyanto.	1.Shrader, Robert L.
326	621.380 422/Pre/K	Komunikasi Satelit/ terjemahan P. Pratomo.	1.Prentiss, Stan.
327	621.381 95/Hei/K	Komunikasi Data/ terjemahan Lily Wibisono.	1.Heijer, P.C Den.
328	650.014/Arg/K	Komunikasi Korporat : Corporat Comunication	1.Argenti,Paul

329	650.014/Lew/K	Komunikasi Bisnis Lintas Budaya.	1.Lewis, Richard D.
330	650.014/Sum/K	Komunikasi Bisnis 2. Edisi Revisi.	1.Sunarto.
331	650.014/Sun/K	Komunikasi Bisnis 1. Edisi Revisi..	1.Sunarto.
332	651.374 1/Woo/K	Komunikasi Bisnis Untuk Sekretaris. Edisi Ke-2/ terjemahan Evita Kandom.	1.Woolcott, L.A.
333	651.7/Tar/K	Komunikasi Dunia Usaha.	1.Tarmudji, Tarsis.
334	651.7/Wur/E	Etika Komunikasi Kantor.	1.Wursanto, Ig.
335	658.302/Lat/T	Teknik Memimpin Pegawai Dan Pekerja/ terjemahan Imam Soedjono.	1.Lateiner, Alfred R.
336	658.302/Whi/S	Supervisi Yang Effektif Di Kantor/ terjemahan LPPM Jakarta.	1.White, Mel.
337	658.45/Lil/K	Komunikasi Manajemen = Managerial Communication.	1.Lilico, T.M.
338	658.456/Cit/P	Prinsip Prinsip Dan Teknik Berkomunikasi.	1.Citrobroto, Suhartin.
339	659.1/Bel/A	Advertising and Promotion, an Integreted Marketing Communication Perspective. ten Edition	1.Belch, George E.
340	659.1/Bel/A	Advertising and promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 9e.	1.Belch, George E.
341	659.1/Bov/C	Contemporary Advertising.	1.Bovee, Courtland L.
342	659.1/Gil/A	Advertising: Concepts and Strategies. 1st Edition.	1.Gilson, Christopher C.
343	659.1/Hah/B	Beriklan dan Berpromosi Sendiri (Do-it Yiurself Advertising & Promotion). Edisi ke-2: Bagaimana Membuat yang Menarik Iklan, Brosur, Katalog, Direct Mail, ...	1.Hahn, Fred E.
344	659.1/Kas/M	Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.	1.Kasali, Rhenald.
345	659.1/Kun/C	Communication Essentials for Dummies: A Wiley Brand.	1.Kuhnke, Elizabeth
346	659.1/Mad/B	Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan. Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan.	1.Madjadikara, Agus S.
347	659.1/Mor/A	Advertising & IMC: Plinciples and Practice. Ninth Edition.	1.Moriarty, Sandra
348	659.1/Mor/P	Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Pertama	1.Morissan
349	659.1/Oto/T	The Trouble With Advertising.	1.O\`Toole, John.
350	659.1/Rie/F	The Fall of Advertising and The Rise of PR = Surutnya Periklanan dan Bangkitnya Public Relations/ alih bahasa Bern Hidayat.	1.Ries, Al.
351	659.1/Rot/A	Advertising in Contemporary Society: Perspectives Toward Understanding.	1.Rotzoll, Kim B.

352	659.1/Sad/B	BRAND Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan	1.Sadat, Andi M
353	659.1/Sam/M	Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan: Metode Perancangan dengan Sistem Modul Praktis, Belajar Sendiri Tanpa Pembimbing.	1.Sanyoto, Sadjiman Ebd.
354	659.1/San/A	Advertising Theory and Practice. 11th Edition.	1.Sandage, C.H.
355	659.1/Wel/A	Advertising: Principles and Practice. 3rd Edition.	1.Wells, William.
356	659.1/Win/I	Ilmu Reklame.	1.Winardi.
357	659.1/Wri/A	Advertising.	1.Wright, John S.
358	659.101 4/Tan/A	Advertising Language: A Pragmatic Approach to Advertisements in Britain and Japan.	1.Tanaka, Keiko.
359	659.107 2/Fle/F	Fundamentals of Advertising Research. 3rd Edition.	1.Fletcher, Alan D.
360	659.111/Ker/S	Strategi Kreatif Dalam Periklanan : Konsep Pesan , Media , Branding, anggaran	1.Kertamukti, Rama
361	659.112 2/Bon/B	Bentuk-bentuk Perusahaan Penjualan dan Advertensi.	1.Bonar, S.K.
362	659.113/Spr/A	Ads to Icons: How Advertising Succeeds in a Multimedia Age.	1.Springer, Paul
363	659.143/Suy/S	Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia	1.Suyanto, M
364	659.15/Eve/E	Event Organizer Pameran.	1.Evelina, Lidia.
365	659.15/Eve/E	Event Organizer Pameran.	1.Evelina, Lidia.
366	659.154/Suy/S	Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia.	1.Suyatno, M.
367	659.2/Abd/D	Dasar-dasar Public Relations.	1.Abdurrachman, Oemi.
368	659.2/Afd/T	Tips & Trik Public Relations.	1.Afdhal, Ahmad Fuad.
369	659.2/Ass/H	Hubungan Masyarakat Dalam Praktek.	1.Assegaff, Dja'far H.
370	659.2/Bro/P	Public Relations And the Social WEB. How to use social media and web 2.0 in communications.	1.Brown, Rob
371	659.2/But/P	Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik	1.Butterick, Keith
372	659.2/Car/T	Total Exposure: Controlling Your Company's Image in the Glare of the Business media Explosion	1.Carlson, Gustav
373	659.2/Cen/P	Public Relations Practices: Managerial Case Studies and Problems. Sixth Edition	1.Center, Allen H.
374	659.2/Cut/E	Effective Public Relations. Edisi ke-9/ penerjemah Tri Wibowo.	1.Cutlip, Scott M.
375	659.2/Cut/E	Effective Public Relations. Edisi ke-9/penerjemah Tri Wibowo.	1.Cutlip, Scott M.

376	659.2/Cut/E	Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses. Edisi ke-8.	1.Cutlip, Scott M.
377	659.2/Doo/R	Reputation Management. The Key to Successful Public Relations and Corporate Communications	1.Doorley, John
378	659.2/DuB/H	Human Relations: Interpersonal Job-Oriented Skills. Twelfth Edition	1.DuBrin, Andrew J.
379	659.2/Eff/H	Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis.	1.Effendy, Onong Uchjana.
380	659.2/Eff/H	Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis.	1.Effendy, Onong Uchjana.
381	659.2/Eff/H	Human Relations Dan Public Relation Dalam Management.	1.Effendy, Onong Uchyana.
382	659.2/Eff/H	Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis.	1.Effendy, Onong Uchyana.
383	659.2/Eff/H	Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis.	1.Effendy, Onong Uchjana.
384	659.2/Ful/P	Practical Human Relation. Revised Edition.	1.Fulmer, Robert M.
385	659.2/Gre/K	Kreativitas dalam Public Relations. Edisi ke-2/ terjemahan Andrianti, Emil Salim.	1.Green, Andy.
386	659.2/Gre/K	Kreativitas dalam Public Relations. Edisi ke-2/ terjemahan Andrianti, Emil Salim.	1.Green, Andy.
387	659.2/Gre/P	Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations. Edisi ke-2/ terjemahan Dewi Damayanti.	1.Gregory, Anne.
388	659.2/Gre/P	Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations. Edisi ke-2/ terjemahan Dewi Damayanti.	1.Gregory, Anne.
389	659.2/Hay/A	All About Public Relation.	1.Haywood, Roger.
390	659.2/Hay/P	Public Relations Cases. 9Th. Edition.	1.Hayes, Darrell C.
391	659.2/Hig/H	Human Relations Concepts and Skills.	1.Higgins, James M.
392	659.2/Iri/C	Community Relations: Konsep dan Aplikasinya.	1.Iriantara, Yosali.
393	659.2/Iri/M	Manajemen Strategis Public Relations.	1.Iriantara, Yosali.
394	659.2/Iri/M	Manajemen Strategis Public Relations.	1.Iriantara, Yosali.
395	659.2/Jul/P	Promosi Public Relations: Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk dan Jasa.	1.Juliansyah, E.
396	659.2/Kas/M	Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.	1.Kasali, Rhenald.
397	659.2/Ker/D	Dasar Dasar Publisistik.	1.Kertopati, Ton.
398	659.2/Kri/P	Public Relations Writing. Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Edisi Kedua.	1.Kriyantono, Rachmat

399	659.2/Kri/T	Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik (Aplikasi Penelitian dan Praktik)	1.Kriyantono, Rachmat
400	659.2/Kus/D	Dasar-dasar Humas.	1.Kusumastuti, Frida.
401	659.2/Lai/T	The Technique of Handling People: Eleven Helps for Your Human Relations. Revised Edition.	1.Laird, Donald A.
402	659.2/Moo/H	Hubungan Masyarakat: Prinsip. Kasus. dan Masalah. Jilid II atau disunting oleh Onong Uchjana Effendy.	1.Moore, H Frazier.
403	659.2/Moo/H	Hubungan Masyarakat: Prinsip. Kasus. dan Masalah. Jilid I atau disunting oleh Onong Uchjana Effendy.	1.Moore, H Frazier.
404	659.2/Moo/H	Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah. 2.	1.Moore, H Frazier.
405	659.2/Mun/H	Hubungan Masyarakat: Fungsi Dan Peranannya Dalam Manajemen.	1.Muntahar, R Sudiro.
406	659.2/Nov/C	Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan.	1.Nova, Firsan
407	659.2/Par/B	Business Communication For Better Human Relations.	1.Parkhurst, Charles C.
408	659.2/Par/T	Teknik Lobi dan Diplomasi : Untuk Insan Public Relations.	1.Partao, Zainal Abidin.
409	659.2/Par/T	Teknik Lobi dan Diplomasi : Untuk Insan Public Relations.	1.Partao, Zainal Abidin.
410	659.2/Pra/P	Penulisan Naskah Public Relations	1.Prayudi
411	659.2/Pub/p	Public relations profesi dan praktik	1.Dan Lattimore
412	659.2/Put/M	Manajemen Hubungan Masyarakat	1.Putra, I Gusti Ngurah
413	659.2/Rac/P	Public Relations Dalam Teori dan Praktek: Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah/ ...	1.Rachmadi, F.
414	659.2/Rum/D	Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik.	1.Rumanti OSF, Maria Assumpta.
415	659.2/Rum/D	Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik.	1.Rumanti OSF, Maria Assumpta.
416	659.2/Rum/P	Persahabatan Public Relations, dengan perawatan Kesehatan, teori dan praktik	1.Rumanti, Maria Assumpta
417	659.2/Rus/A	Aspek-aspek Hukum dan Etika Dalam Aktivitas Public Relations Kehumasan.	1.Ruslan, Rosady.
418	659.2/Rus/K	Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Edisi Revisi.	1.Ruslan, Rosady.
419	659.2/Rus/K	Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations	1.Ruslan, Rosady
420	659.2/Rus/M	Metode penelitian Relations & Komunikasi: Edisi 1.	1.Ruslan, Rosady.

421	659.2/Rus/M	Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Edisi Revisi.	1.Ruslan, Rosady.
422	659.2/Rus/M	Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi	1.Ruslan, Rosady
423	659.2/Rus/P	Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra.	1.Ruslan, Rosady.
424	659.2/Sap/P	Public Relations 2.0. Teori dan Praktek Public Relations di Era Cyber.	1.Saputra, Wahidin
425	659.2/Sei/R	Rethinking Reputation. How PR Trums Marketing and Advertising in The New Media World.	1.Seitel, Fraser P.
426	659.2/Set/P	Public Relations: Pengertian, Fungsi, dan Peranannya.	1.Setyodarmodjo, Soenarko.
427	659.2/Soe/D	Dasar-dasar Public Relations.	1.Soemirat, Soleh.
428	659.2/Sop/P	Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik	1.Sopian
429	659.2/Sta/P	Primer of Pubic Relations Research.	1.Stacks, Don W.
430	659.2/Sta/P	Primer of Pubic Relations Research.	1.Stacks, Don W.
431	659.2/Suh/P	Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi.	1.Suhandang, Kustadi.
432	659.2/Ton/D	Dasar dan Arah Public Relations.	1.Tondowidjojo, John.
433	659.2/Wat/P	PR TALK : From A Contemporary Indonesian Perspective	1.Wattimena, Nico
434	659.2/Wil/P	Public Relations: Strategies and Tactics. 4th Edition.	1.Wilcox, Dennis L.
435	659.2/Wil/P	Public Relations : Strategi dan Taktik Strategi dan Taktik Jilid Satu	1.Wilcox, Dennis L
436	659.95/Her/A	Akuntansi Untuk Firma Dan Perseroan	1.Hery
437	659/Clo/I	Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. 7th. Ed.	1.Clow, Kenneth E.
438	659/Sir/P	Pengantar Ilmu Hubungan Masyarakat Dan Periklanan Niaga	1.Sirait, Daud.
439	750/Hak/K	Komunikasi Grafis: Arsitektur & Lansekap.	1.Hakim, Rustam.
440	K/302.23/Rob/P	Peranan Komunikasi Dalam Organisasi Desa.	1.Robingu, Yuhari.
441	K/302/Dew/S	Studi Tentang Pola-Pola Interaksi Sosial Pada Karyawan Hotel di Kuta.	1.Dewi, I.G.A.A Made Prina.
442	P/302/Asi/A	The Asian Conference on social Sciences, Osaka Japan 2013, The Asian Conference on social Sciences Conference Proceeding 2013.	1.The International Academic Forum
443	R/302.05/App/A	Applied Social Psychology Annual. Volume 5: Applications in Organizational Settingsatau edited by S. Oskamp.	1.Oskamp, Stuart.
444	R/302.05/App/A	Applied Social Psychology Annual. Volume 2/ edited by Leonard Bickman.	1.Bickman, Leonard.

445	R/302.05/App/A	Applied Social Psychology Annual. Volume 2atau edited by Leonard Bickman.	1.Bickman, Leonard.
446	R/302.2/Int/I	The IABC Handbook of Organization Communication. A Guideto Internal Communication Public Relations, Marketing and Leadership. Second Edition 2e.	
447	R/302.2/Kin/A	Azas-azas Komunikasi Antar Manusia.	1.Kincaid, D\Lawrence.
448	R/302.24/Har/I	Information: Strategy in the Era of Globalization.	1.Harmoko.
449	R/302.302 02/Mur/H	How to Organize and Manage Seminar: What to Do and When to Do It.	1.Murray, Sheila L.
450	R/302/Rev/R	Review of Personality and Social Psychology 4/ edited by Ladd Wheeler; Philip Shaver.	1.Wheeler, Ladd.
451	R/302/Rev/R	Review of Personality and Social Psychology. Volume 1atau edited by Ladd Wheeler.	1.Wheeler, Ladd.
452	R/302/Rev/R	Review of Personality and Social Psychology 4atau edited by Ladd Wheeler; Philip Shaver.	1.Wheeler, Ladd.
453	R/306.302 12/Bir/A	Analisa Kesejahteraan Rumah Tangga di Indonesia Berdasarkan Survei Sosial Ekonomi Nasional 1982.	1.Biro Pusat Statistik.
454	R/306.302 12/Bir/S	Statistik Kesejahteraan Rumah Tangga 1986: Survey Sosial Ekonomi Nasional 1986.	1.Biro Pusat Statistik.
455	R/659.1/Wei/A	Advertising. 2nd Edition.	1.Weilbacher, William M.

Jumlah
2
2
2
2
2
2
2
2
3
4
4
2
2
2
4
2
2
3
2
4
2
2
2

4
2
2
2
2
4
2
4
2
5
2
5
2
2
2
2
2
2
2
2
2
2
2
4
2
2
2
2
2

2
2
2
4
4
4
2
2
2
4
5
5
2
2
2
2
2
3
6
6
2
2
6

2
2
2
2
2
2
2
2
4
6
2
2
2
4
2
2
2
2
2
2
4
2
2
2
2
2

2
4
2
2
2
2
2
5
2
2
2
2
3
2
2
3
2
2
3
2
2
2
3
2

2
3
2
3
2
4
2
2
3
2
4
2
2
5
2
2
3
2
2
4
2
3
2
4
2
5
2
3

2
2
4
2
6
2
2
3
2
4
2
2
8
2
2
2
1
1
1
2
2
2
2
2
4
2
2

2
3
2
2
2
2
2
2
2
4
2
2
2
2
2
2
2
4
4
2
2
2
2
4
3

4
2
2
2
4
2
2
4
2
2
2
2
2
2
4
2
2
2
2
4
2
2
2
2
4
2

2
4
2
2
4
2
2
3
2
2
3
2
2
3
2
2
3
2
3
2
2
3
2
2
4
2

2
3
2
4
2
2
4
2
4
2
2
4
2
4
2
2
4
2
2
2
3
2
3
2
3
2
3

2
4
2
2
3
2
2
4
2
3
2
4
2
2
2
2
3
2
2
3
2
3
2
2
2
3
2
4
2
3

2
4
2
3
2
2
2
2
4
2
2
3
2
4
2
2
3
2
4
2
2
3

2
4
2
3
2
2
4
3
2
4
2
2
3
2
4
2
2
3
2
4
2
2
2
2
2
2

5
2
3
2
4
2
2
2
2
4
2
2
4
2
4
2
6
2
4
2
2
4
2
4
2

2
3
2
2
2
2
2
2
3
2
4
2
2
6
2
4
2
3
2
2
2
4
2

2
2
5
2
3
2
5
2
2
2
2
3
2
2
5
2
3
2
4
1
1
1
6
1

